



Gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



WEITERBILDUNG MÜNCHEN 2011

10. Messe für betriebliche und persönliche Weiterbildung vom 14. - 15. April 2011 im M, O, C,

ERGEBNISBERICHT

www.weiterbildung-muenchen.de

Auf Wiedersehen
im Jahr 2013!



Herausgeber und Veranstalter

IHK-Gesellschaft
für Berufs- und Weiterbildung mbH

Orleansstr. 10-12
81669 München
www.akademie.ihk-muenchen.de

Verfasser

Angela Lehmann, Sandra van Moock-Papke
Juli 2011

Telefon: 089 5116-524
E-Mail: wbmesse@muenchen.ihk.de
www.weiterbildung-muenchen.de

Gestaltung

www.deliciousdesign.de

Fotos

www.gerhard-blank.de

Inhaltsverzeichnis

Einführung	4
Die „Weiterbildung München 2011“	4
Rahmenprogramm	5
Aufbau und Methodik der Untersuchung	6
Ergebnisse der Besucherbefragung	7
Befragungszeitpunkt	7
Struktur der Messebesucher	7
Gründe für den Besuch als Fachbesucher	8
Gründe für den Besuch als Privatbesucher	9
Beurteilung des Veranstaltungsortes M,O,C,	10
Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten	11
Informationsquellen über die Weiterbildungsmesse	12
Besuchte Veranstaltungen im Rahmenprogramm	13
Besuch früherer Weiterbildungsmessen	14
Interesse an der „Weiterbildung München 2013“	15
Persönliche Angaben	16
Geschlecht und Alter	16
Wohnort	17
Berufliche Bildung	18
Berufliche Position der Fachbesucher	19
Berufliche Position der Privatbesucher	20
Branchenzugehörigkeit	21
Bedeutung der Durchlässigkeit	22
Ergebnisse der Ausstellerbefragung	23
Ziele des Messeauftritts	23
Erreichung der Messeziele	23
Art der Anfragen am Stand	24
Überschneidung mit der PERSONAL 2011	24
Beteiligung am Rahmenprogramm	25
Beurteilung der Werbemaßnahmen	25
Organisation der Messe	26
Zielgruppen der Aussteller	26
Themenspezifische Zuordnung des Angebots	27
Interesse an der „Weiterbildung München 2013“	28
Bestehen / Alter des Unternehmens	29
Fazit des Veranstalters	30
Fragebögen	32
Besucherbefragung	32
Ausstellerbefragung	34
Ausstellerverzeichnis	36

Einführung

Die „Weiterbildung München 2011“ im M,O,C,

Die "Weiterbildung München 2011", 10. Messe für betriebliche und persönliche Weiterbildung, fand vom 14. bis 15. April 2011 im Atrium 4 des M,O,C,- Veranstaltungscenter München statt. Parallel zur Weiterbildungsmesse lief am ersten Messetag die Fachmesse PERSONAL 2011 (13. – 14. April 2011). Fachbesucher konnten sich somit am 14. April auf zwei Messen rund um die Themen Personalmanagement und Weiterbildung informieren.

Plattform für Weiterbildung

Als größte Bildungsmesse im Süddeutschen Raum ist die "Weiterbildung München" eine der erfolgreichsten Plattform für Fragen rund um die Weiterbildung.

Die Weiterbildung München 2011 besuchten 6000 Besucher.

Ziel der Messe ist es, über die neuesten Trends der beruflichen Fortbildung und Personalentwicklung zu informieren. Die Weiterbildungsmesse richtet sich insbesondere an Unternehmer, Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Fach- und Führungskräfte, Existenzgründer sowie Arbeitssuchende und Berufseinsteiger – kurzum an alle, die für sich oder ihr Unternehmen nach geeigneten Qualifizierungsmöglichkeiten suchen.

Für Fachbesucher, beispielsweise Trainer und Unternehmensberater, ist die Messe die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch und Netzwerken.

Aussteller/ Angebote

170 Aussteller präsentierten in den Showrooms ihre Angebote der betrieblichen und persönlichen Weiterbildung. Dazu zählten Managementinstitute, Sprachschulen, EDV-Anbieter, Hochschulen, Existenzgründungsinitiativen oder öffentliche Einrichtungen wie das Jobcenter München oder die Landeshauptstadt München. Das Angebotspektrum reichte dabei von klassischen Trainingsangeboten aus dem kaufmännischen, technischen und IT-Bereich über Hochschulweiterbildung, Karrieremanagement, Existenzgründung und Work-Life-Balance bis zu Social Media.

Besucher

Die "Weiterbildung München 2011" konnte 6000 Besucher verzeichnen. Die Besucherzählung mittels Handzählgerät ergab, dass am ersten und zweiten Messetag jeweils ca. 3000 Besucher auf die Weiterbildungsmesse kamen. Darunter waren zahlreiche Fachbesucher der PERSONAL 2011, die die Möglichkeit nutzten, sich bei den Ausstellern der "Weiterbildung München 2011" zu informieren und Fachvorträge anzuhören.

Messepartner

Die IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH veranstaltete die Weiterbildungsmesse in enger Zusammenarbeit mit den Messepartnern:

- Jobcenter München
- Berufsförderungswerk München gGmbH
- Handwerkskammer für München und Oberbayern
- Landeshauptstadt München
- Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie
- Mediadesign Hochschule für Design und Informatik
- Münchner Volkshochschule GmbH
- Sabel-Akademie.

Dank der finanziellen Förderung durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie waren die Standmieten günstig und der Messe Eintritt kostenfrei.

Rahmenprogramm

Mit 84 Vorträgen, Präsentationen und Workshops wurde den Messebesuchern ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten. Den Auftakt machte Oliver Geisselhart, Deutschlands Gedächtnistrainer Nr. 1 (ZDF) mit dem Thema "Erfolg beginnt im Kopf". Ein besonderes Highlight und großer Publikumsmagnet war Werner Tikki Küstenmacher, Bestseller-Autor von „simplify your life“, mit dem Vortrag "simplify your job – Bahn frei für Ihren Erfolg!". Die Themen Persönlichkeitsentwicklung/ Coaching und Unternehmensführung waren ebenfalls sehr stark gefragt.



Eröffnung durch Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Erich Greipl, Präsident der Industrie- und Handelskammer für München u. Oberbayern

Aufbau und Methodik der Untersuchung

Mittels standardisierter Fragebögen wurden 296 Besucher befragt. Sie konnten die Fragen schriftlich oder elektronisch an den Terminals des Internetcafes beantworten.

Inhalte der Besucherbefragung:

- Gründe für den Messebesuch
- Beurteilung des Veranstaltungsortes M,O,C,
- Nachfrage nach einzelnen Weiterbildungsangeboten
- Nachfrage nach Vorträgen/Workshops
- Messemarketing
- Besuch bisheriger und zukünftiger Weiterbildungsmessen
- soziodemographische Angaben

Nach der Messe wurden alle Hauptaussteller mit einem standardisierten Fragenkatalog schriftlich befragt. Die Rücklaufquote lag bei 33%.

Inhalte der Ausstellerbefragung:

- Ziele des Messeauftritts
- Auswirkung der Überschneidung mit der PERSONAL 2011
- Beteiligung am Rahmenprogramm
- Beurteilung der Werbemaßnahmen
- Beurteilung der Gesamtorganisation
- Angaben über die Zielgruppen
- Zuordnung des Angebots
- Teilnahme an zukünftigen Weiterbildungsmessen
- Angaben zum Unternehmen

Vergleichswerte von 2009 sind, soweit vorhanden, in den Schaubildern angegeben bzw. stehen in Klammern hinter den aktuellen Zahlen.

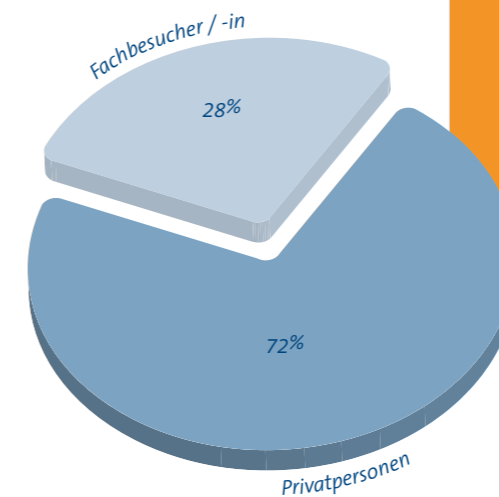
Ergebnisse der Besucherbefragung

Befragungszeitpunkt

Die Befragungen wurden am Donnerstag und Freitag ganztägig durchgeführt. Die Ergebnisse der Besucherbefragung beziehen sich auf insgesamt 296 ausgewertete Besucherfragebögen.

Struktur der Messebesucher

28% (2009: 26%) der befragten Besucher waren Fachbesucher. 72% (2009: 74%) der befragten Besucher kamen als Privatpersonen zur Messe.



Im Vergleich zu 2009 stieg der relative Anteil der Fachbesucher um 2% an.

Vergleich 2009
■ Privatpersonen 74%
■ Fachbesucher 26%

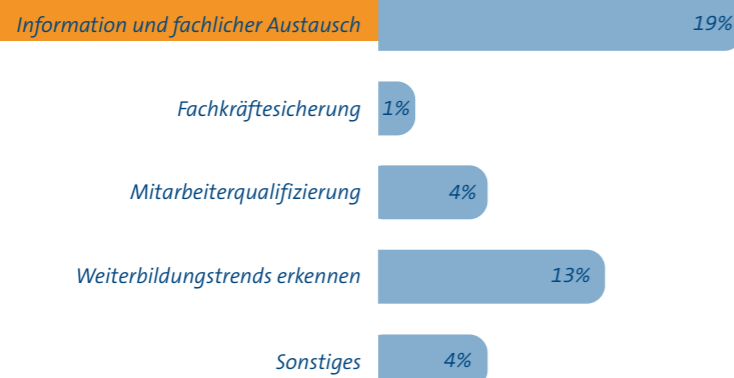
Gründe für den Besuch als Fachbesucher

Mit 19% war Informationsgewinn und fachlicher Austausch der von den befragten Fachbesuchern am häufigsten genannte Grund für ihren Messebesuch. Für 13% war es wichtig Weiterbildungstrends zu erkennen und für 4% war die Mitarbeiterqualifizierung der

ausschlaggebende Grund die "Weiterbildung München 2011" zu besuchen. Sonstige Gründe gaben 4% an und für 1% war Fachkräftesicherung das Motiv für den Messebesuch.

Mehrfachnennungen möglich.

Informationsgewinn und fachlicher Austausch war der wichtigste Grund für die Fachbesucher, die Weiterbildungsmesse zu besuchen.



Keine Vergleichswerte für 2009 aufgrund der geänderten Fragestellung

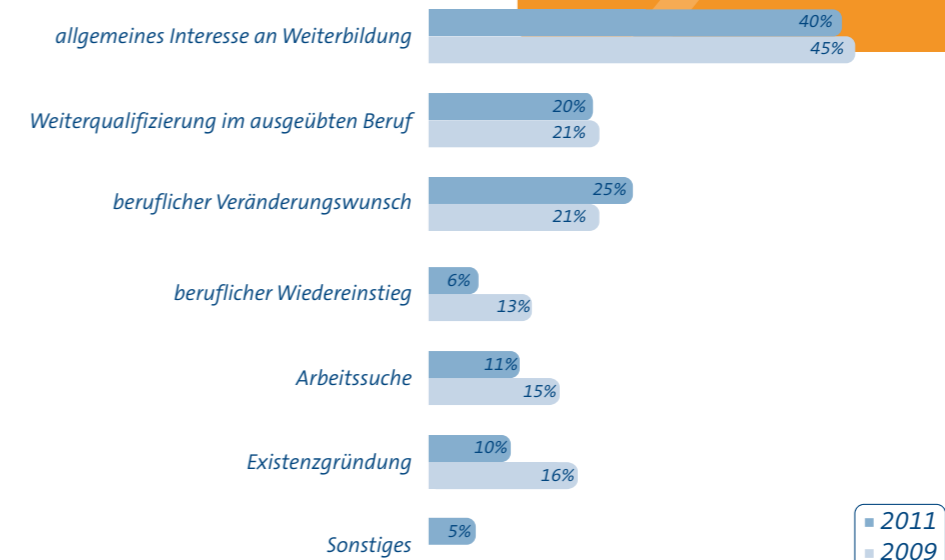
Gründe für den Messebesuch als Privatbesucher

Mit 40% (2009: 45%) war ein allgemeines Interesse an Weiterbildung der von den Befragten am häufigsten genannte Grund für den Messebesuch. 20% (2009: 21%) wollten sich im ausgeübten Beruf weiter qualifizieren und 25% (2009: 21%) hatten einen beruflichen Veränderungswunsch. Existenzgründung war

für 10% (2009: 16%) das Motiv für den Messebesuch, Arbeitssuche spielte für 11% (2009: 15%) eine Rolle, der berufliche Wiedereinstieg war für 6% (2009: 13%) Grund für den Messebesuch.

Mehrfachnennungen möglich.

Der Großteil der Messebesucher hatte, wie auch 2009, ein allgemeines Interesse an Weiterbildung und nutzte die vielen individuellen Angebote.



Beurteilung des Veranstaltungsortes M,O,C,

89% (2009: 90%) der befragten Besucher beurteilten das Showroom-Konzept im M,O,C, als positiv. Als Gründe hierfür wurden die großzügigen und hellen Räumlichkeiten, die angenehme Atmosphäre sowie die gute Erreichbarkeit des Veranstaltungszentrums genannt.

Das Atrium mit Internetcafe und Bistro, „meet & read“-Bereichen sowie den Informations- und Beratungstheken wurde sehr gut angenommen und als Ort zur Kommunikation und Entspannung genutzt.

Aus Sicht der befragten Besucher eignet sich das M,O,C, ausgezeichnet als Veranstaltungsort für die "Weiterbildung München".



Atrium 4 mit Internetcafe, Bistro und "meet & read"-Bereich

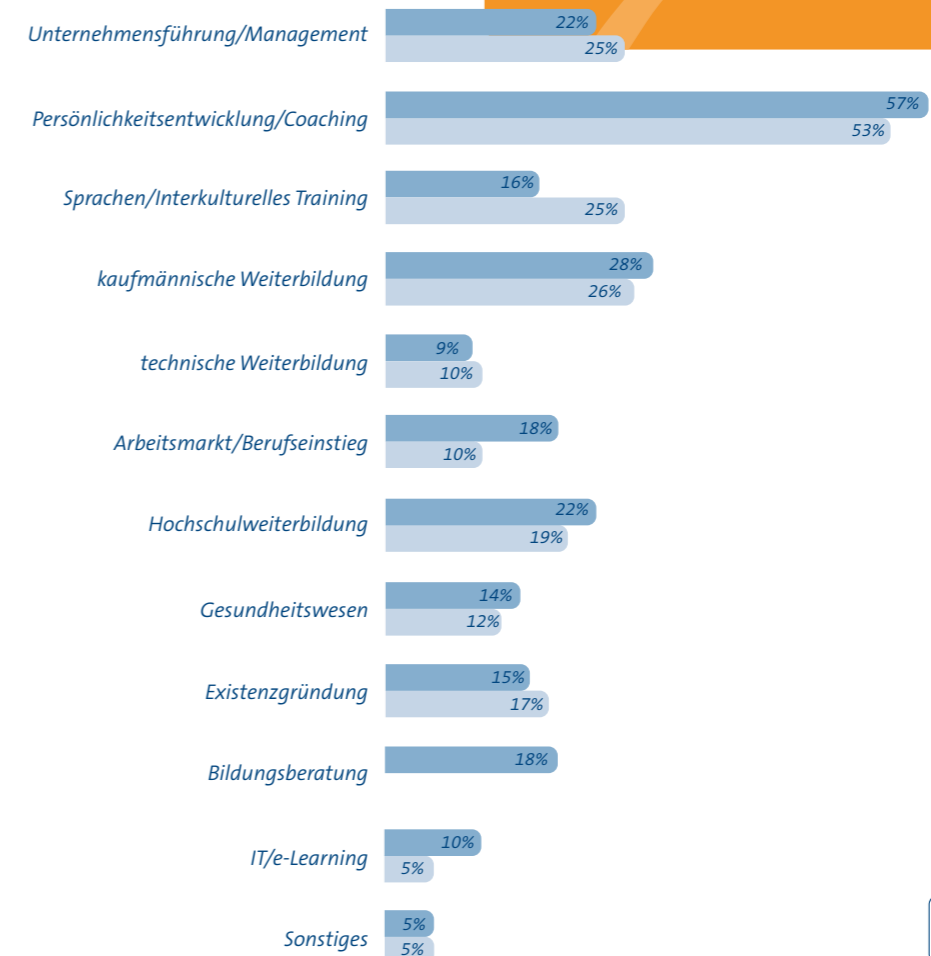
Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten

57% (2009: 53%) der nachgefragten Angebote entfielen auf den Bereich Persönlichkeitsentwicklung/Coaching. Für kaufmännische Weiterbildung interessierten sich 28% (2009: 26%) der Befragten. Unternehmensführung und Hochschulweiterbildung waren mit jeweils 22% (2009: 25% bzw. 19%) gleich stark gefragt, gefolgt von Sprachen/Interkulturelle

Themen mit 16% (2009: 25%), Existenzgründung mit 15% (2009: 17%), Gesundheitswesen mit 14% (2009: 12%), Arbeitsmarkt/Wiedereinstieg mit 18% (2009: 10%), technische Weiterbildung mit 9% (2009: 10%) und IT-Trainings mit 10% (2009: 5%).

Mehrfachnennungen möglich.

Persönlichkeitsentwicklung/Coaching wird weiterhin am stärksten nachgefragt. Hochschulweiterbildung und IT/e-Learning konnten einen Zuwachs verzeichnen.

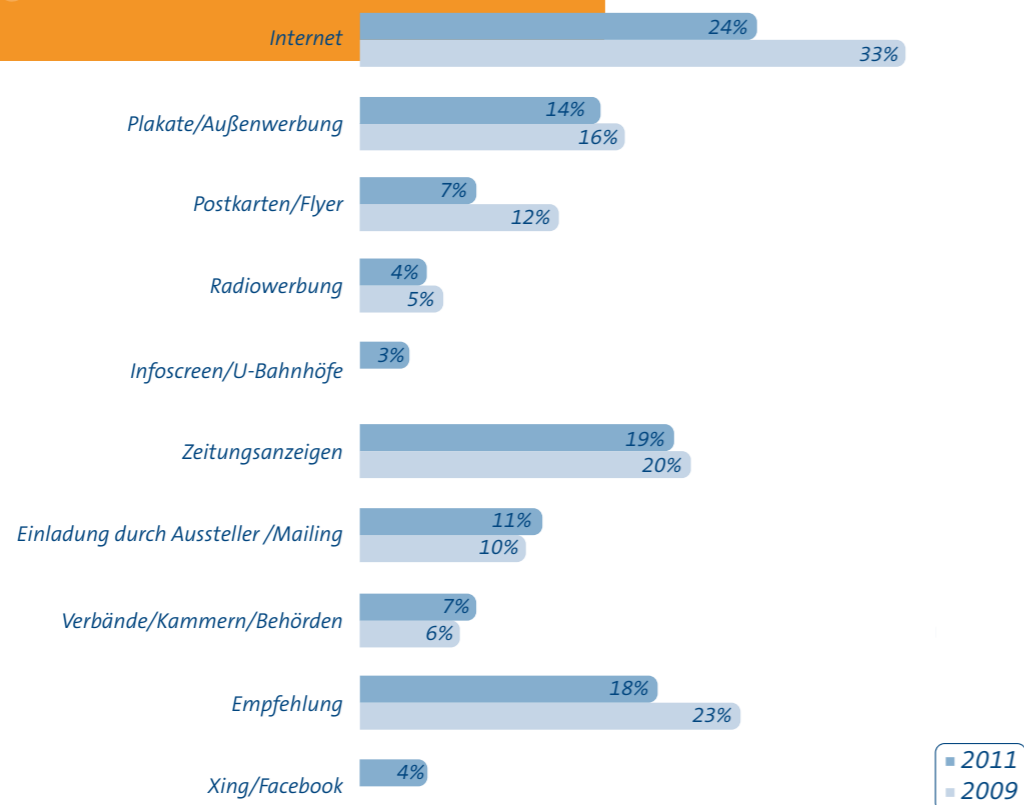


Informationsquellen über die Weiterbildungsmesse

24% (2009: 33%) der befragten Besucher haben sich per Internet über die Weiterbildungsmesse informiert, 18% (2009: 23%) der Befragten kamen auf Empfehlung, 19% (2009: 20%) sind über Anzeigen bzw. Berichte in der Presse auf die Messe aufmerksam geworden. 14% (2009: 16%) der Befragten haben über Plakate von der Messe erfahren, 11% (2009:

10%) durch die Einladung von einem Aussteller, 7% (2009: 12% bzw. 6%) über Flyer bzw. Verbände oder Kammern und 4% (2009: 5%) über Radiowerbung. Außerdem kamen 4% der befragten Besucher aufgrund von Meldungen auf Xing oder Facebook, 3% über Infoscreen und Anzeigen in U-Bahnhöfen. Mehrfachnennungen möglich.

2011 wurden zum ersten Mal neue Medien wie Xing bzw. Facebook sowie Infoscreens in U-Bahnhöfen zur Werbung genutzt.



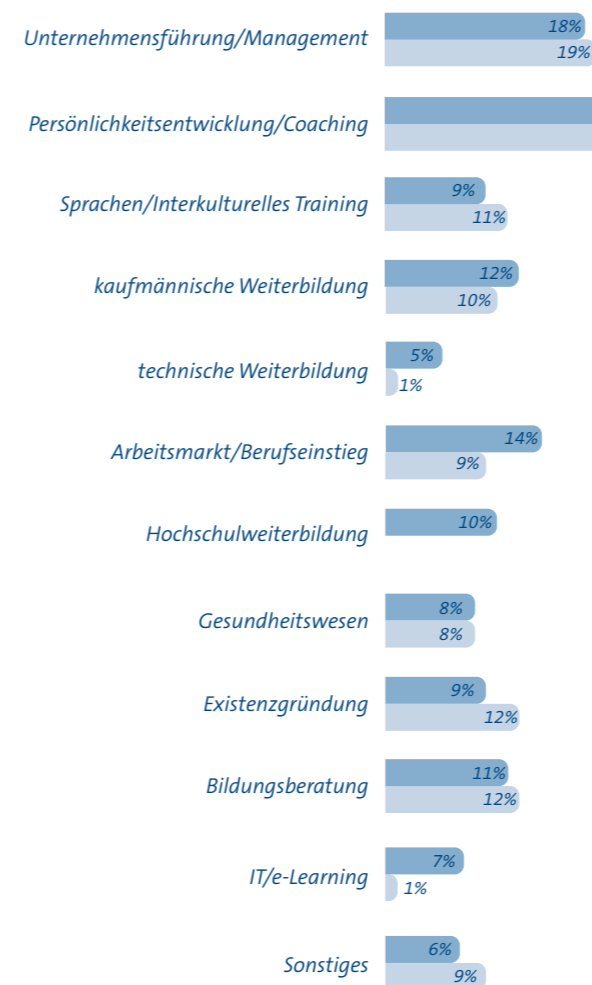
■ 2011
■ 2009

Besuchte Veranstaltungen im Rahmenprogramm

Die Veranstaltungen zu den Themen Persönlichkeitsentwicklung/Coaching waren bei den Messebesuchern am stärksten gefragt, gefolgt von den Vorträgen im Bereich Unternehmensführung/Management. Großen Zulauf hatten auch die Beiträge zu den Themen Hochschulweiterbildung und Arbeitsmarkt/Berufseinstieg.

Die insgesamt 84 Workshops, Fachvorträge und Diskussionsrunden boten den Besuchern eine große Bandbreite an Weiterbildungsthemen.

Oliver Geisselhart, Deutschlands Gedächtnistrainer Nr. 1 (ZDF) startete das Vortragsprogramm mit dem Thema "Erfolg beginnt im Kopf – Ihr Gedächtnis kann wesentlich mehr als Sie denken!" mit ca. 130 Zuhörern. Größter Publikumsmagnet war der Keynote-Vortrag von Werner Tiki Küstenmacher, Journalist und Bestseller-Autor von "simplify your life". Mit seinem Vortrag "simplify your job – Bahn frei für Ihren Erfolg!" stellte er ca. 250 Teilnehmern direkt umsetzbare Methoden vor, mit denen man seinen persönlichen simplify-Weg zu einem glücklicheren und einfacheren Leben findet.



Vorträge zu Persönlichkeitsentwicklung und Coaching hatten den größten Zulauf.

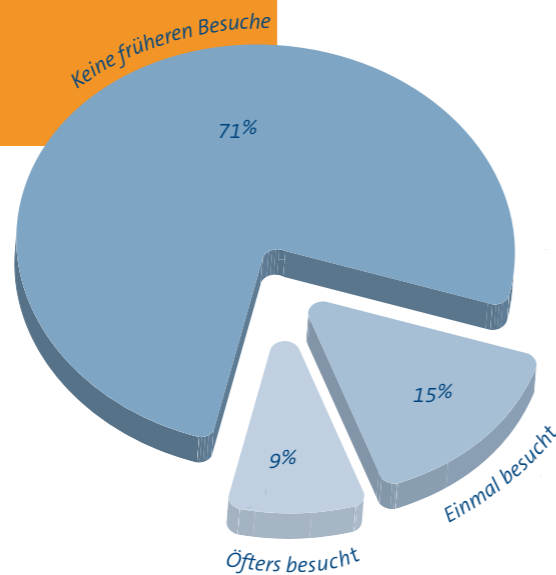
■ 2011
■ 2009

Besuch früherer Weiterbildungsmessen

71% (2009: 74%) der befragten Besucher kamen zum ersten Mal auf die Weiterbildungsmesse.

15% (2009: 11%) der Befragten hatten die Messe schon ein Mal, 9% (2009: 15%) schon öfter besucht.

Auch 2011 kam die überwiegende Mehrzahl der befragten Messebesucher zum ersten Mal auf die Weiterbildungsmesse.



Vergleich 2009
■ Keine früheren Besuche 74%
■ Einmal besucht 11%
■ Öfters besucht 15%

Interesse an der "Weiterbildung München 2013"

96% (2009: 95%) der Befragten wollen die nächste "Weiterbildung München 2013" sicher oder eventuell besuchen. 4% (2009: 5%) der befragten Besucher gaben an, keinen Besuch der "Weiterbildung München 2013" zu planen. Als Gründe für einen (möglichen) Besuch der nächsten Weiterbildungsmesse

wurden vor allem die interessanten Themen, informative Vorträge, viele neue Anregungen, Kontaktmöglichkeiten und nicht zuletzt der kostenfreie Eintritt genannt. Nach Meinung der Befragten ist Weiterbildung und lebenslanges Lernen für den beruflichen Erfolg und die persönliche Entwicklung notwendig.

Der Großteil der befragten Messebesucher signalisierte ein großes Interesse an der nächsten "Weiterbildung München 2013".



Daniela A. Ben Said, Coaching Award Preisträgerin

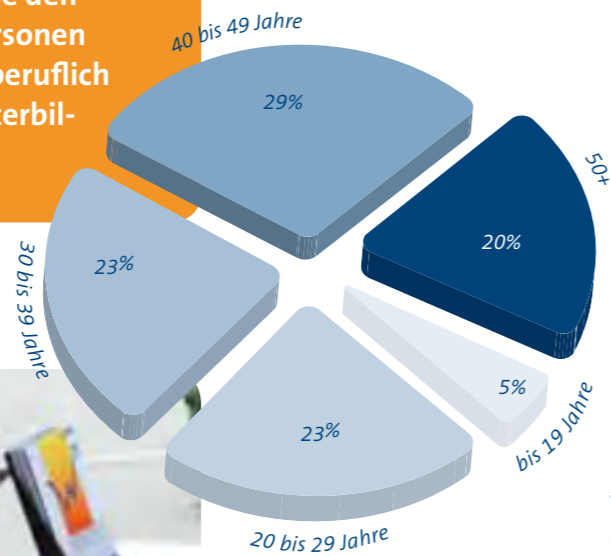
Persönliche Angaben

Geschlecht und Alter

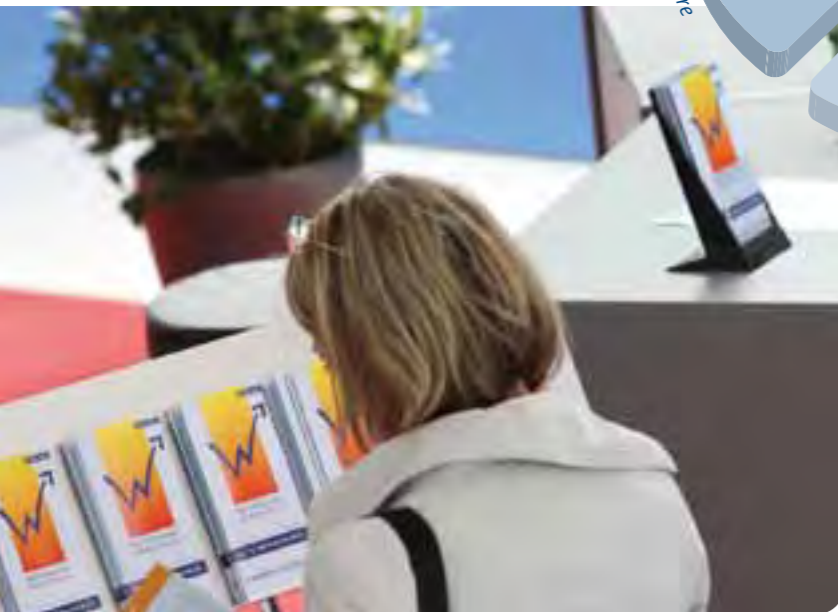
59% (2009: 40%) der befragten Messebesucher waren Frauen, 35% (2009: 41%) der Befragten waren Männer.

Die Gruppe der 40 bis 49-Jährigen war mit 29% (2009: 25%) am stärksten vertreten.

Auch 2011 zeigt sich, dass die Ergebnisse den Erfahrungen entsprechen. Vor allem Personen zwischen 20 und 40 Jahren bilden sich beruflich weiter und Frauen sind tendenziell weiterbildungsorientierter als Männer.



- Vergleich 2009
- 50+ 18%
 - 40 bis 49 Jahre 25%
 - 30 bis 39 Jahre 32%
 - 20 bis 29 Jahre 23%
 - bis 19 Jahre 2%



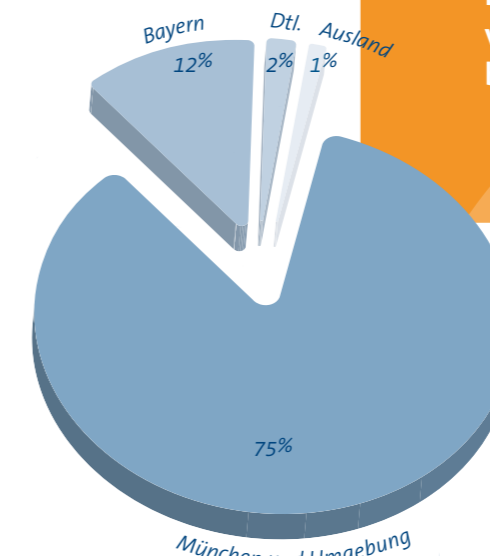
Messebesucherin im Info-/Beratungsbereich

Wohnort

Die "Weiterbildung München" ist eine regional ausgerichtete Weiterbildungsmesse. 75% (2009: 83%) der befragten Besucher kamen

aus München und Umgebung, 12% (2009: 11%) aus dem übrigen Bayern.

Das Umfrageergebnis zeigt, dass die Besucher vor allem an regionalen Weiterbildungsangeboten interessiert sind.



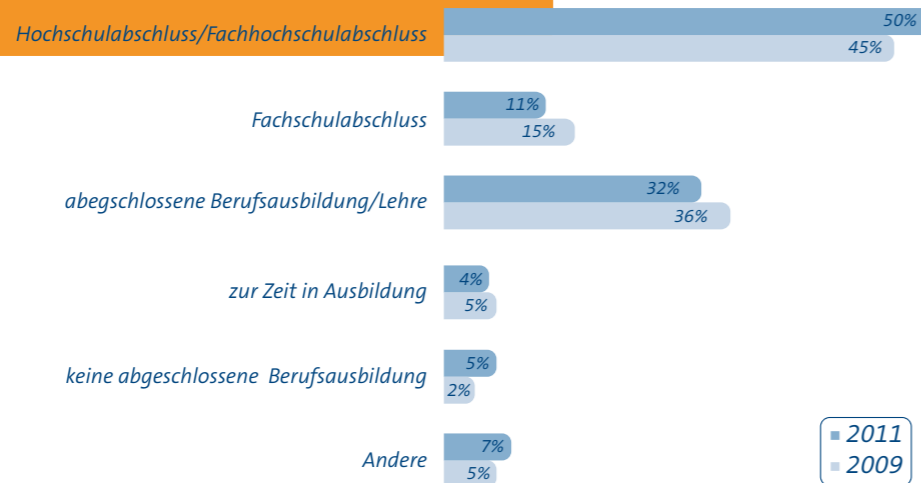
- Vergleich 2009
- München und Umgebung 83%
 - Übriges Bayern 11%
 - Übriges Deutschland 5%
 - Ausland 1%

Berufliche Bildung

50% (2009: 45%) der Befragten hatten einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, 32% (2009: 36%) verfügten über eine abgeschlossene Berufsausbildung, 11% (2009:

15%) hatten einen Fachschulabschluss oder Abschluss auf Meisterebene, 5% (2009: 2%) hatten keine abgeschlossene Berufsausbildung, 4% (2009: 5%) waren in Ausbildung.

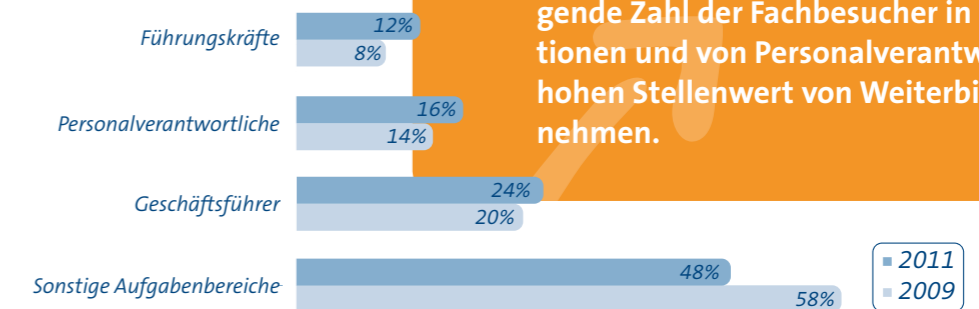
Dieses Ergebnis bestätigt, dass die Weiterbildungsbereitschaft mit zunehmendem Bildungsgrad steigt.



Berufliche Position der Fachbesucher

12 % (2009: 8%) der befragten Fachbesucher waren Führungskräfte, 16% (2009: 14%) waren als Personalverantwortliche auf der

Messe, 24% (2009: 20%) als Geschäftsführer, 48 % (2009: 58%) waren in anderen Aufgabenbereichen tätig.



Im relativen Vergleich zu 2009 zeigt die steigende Zahl der Fachbesucher in Führungspositionen und von Personalverantwortlichen den hohen Stellenwert von Weiterbildung in Unternehmen.



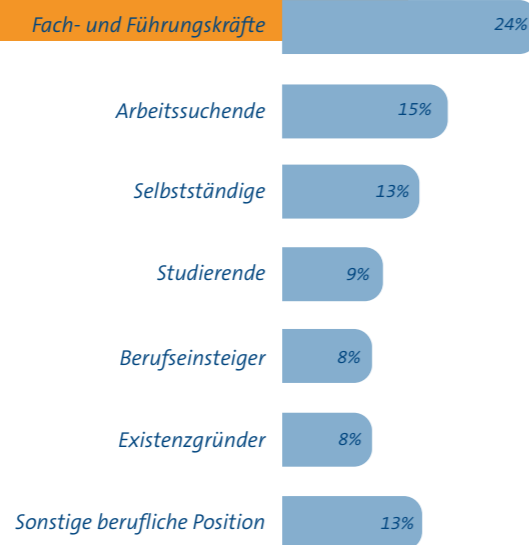
Atrium 4 mit Showrooms

Berufliche Position der Privatbesucher

Die stärkste Berufsgruppe unter den befragten Privatbesuchern waren die Fach- und Führungskräfte mit 24%, gefolgt von den Arbeitssuchenden mit 15% und den Selbstständigen

mit 13%. 9% der Befragten waren Studierende und 8% Berufseinsteiger. Ebenfalls 8% der befragten Besucher waren Existenzgründer.

2011 waren die Fach- und Führungskräfte am stärksten auf der Messe vertreten.



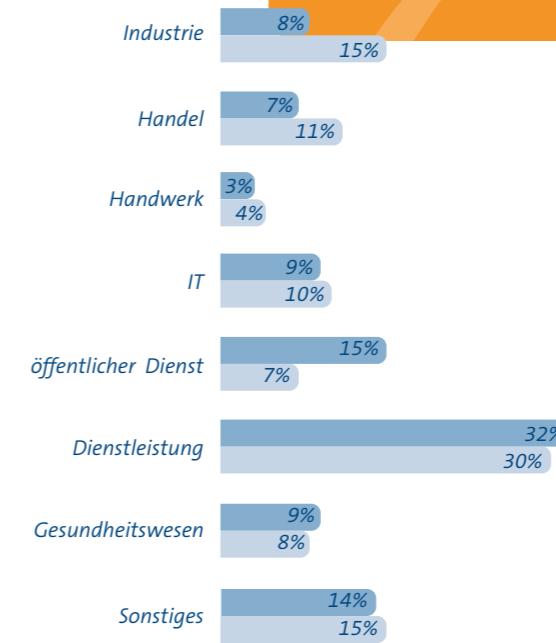
Keine Vergleichswerte für 2009 aufgrund der geänderten Fragestellung

Branchenzugehörigkeit

Mit 32% (2009: 30%) war der Anteil der befragten Besucher aus der Dienstleistungsbranche am stärksten vertreten.

15% waren im öffentlichen Dienst tätig und jeweils 9% (2009: 10% bzw. 8%) gaben IT bzw. Gesundheitswesen als Branche an.

Wie schon in den letzten Jahren kam der größte Teil der befragten Besucher aus der Dienstleistungsbranche.



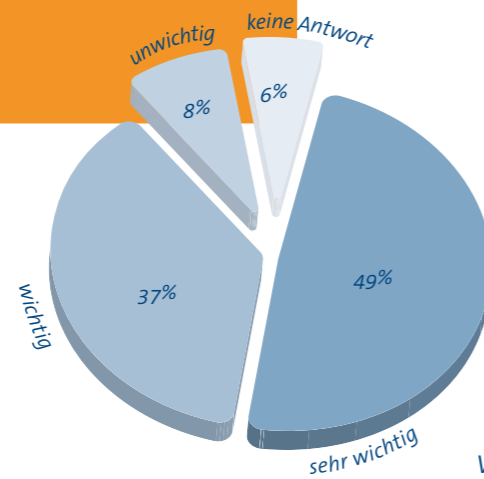
■ 2011
■ 2009

Durchlässigkeit zwischen akademischer und beruflicher Bildung

86% der befragten Besucher gaben an, dass das Thema akademische Weiterbildung für

beruflich Qualifizierte wichtig bzw. sogar sehr wichtig ist.

Die Zahlen bestätigen die große Attraktivität der verstärkt eingeführten Bachelor- und Masterstudiengänge.



Vergleich 2009
■ sehr wichtig 40%
■ wichtig 43%
■ unwichtig 7%
■ keine Antwort 10%

Ergebnisse der Ausstellerbefragung

Ziele des Messeauftritts

Folgende Ziele für den Messeauftritt wurden von den befragten Ausstellern genannt:

- Leistungspräsentation/Beratung zu Bildungsangeboten
- Kundengewinnung/Akquise
- Steigerung des Bekanntheitsgrades/Imagepflege
- Neue Kontakte zu Entscheidungsträgern und Bildungsinteressierten
- Kontakte zu Dozenten und Bildungsträgern

Erreichung der Messeziele

Der Großteil der befragten Aussteller gaben an, ihre Messeziele erreicht zu haben.

Als Gründe hierfür wurden genannt:

- Viele Kontakte
- Qualitativ gute Einzelgespräche
- Gut besuchte Vorträge
- Wichtige Plattform für Weiterbildung im Süddeutschen Raum

Aussteller, die ihre Messeziele nicht erreicht haben nannten folgende Gründe:

- Insgesamt zu wenige Besucher am Stand
- Zu wenige Fachbesucher



Aussteller im Beratungsgespräch

Anfragen am Stand und Überschneidung mit der PERSONAL 2011

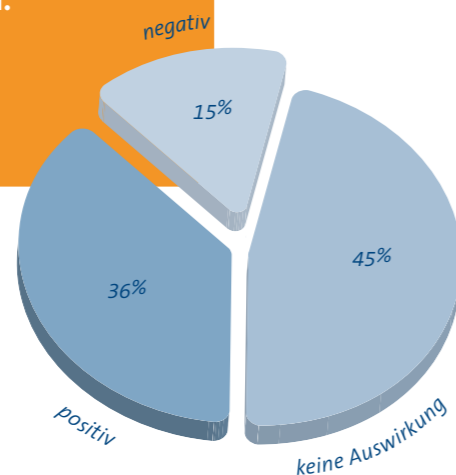
Art der Anfragen am Stand

Befragt nach der Häufigkeit der konkreten und allgemeinen Anfragen am Stand ergaben sich folgende Ergebnisse: 12% der Aussteller hatten sehr häufig und 24% häufig konkrete Anfragen. Allgemeine Anfragen kamen bei 61% der Aussteller sehr häufig und bei 12% häufig vor.

Überschneidung mit der PERSONAL 2011

36% der befragten Aussteller beurteilten die Überschneidung mit der Fachmesse PERSONAL 2011 positiv. Als Gründe hierfür wurde das größere Besucheraufkommen insgesamt sowie eine höhere Zahl an Firmenkunden und Fachpublikum genannt. Für 45% der Befragten hatte die Überschneidung keine Auswirkung.

Allgemeine Anfragen kamen am Stand wesentlich häufiger vor als konkrete Anfragen.



Vergleich 2009
 ■ positiv 51%
 ■ keine Auswirkung 43%
 ■ negativ 6%

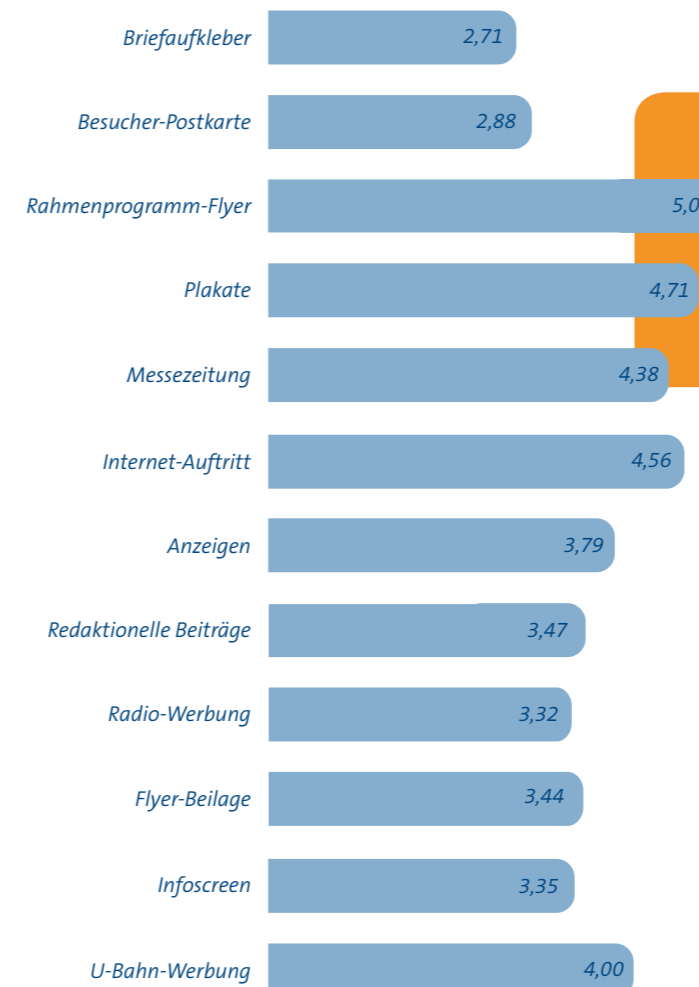
Beteiligung am Rahmenprogramm und Beurteilung der Werbemaßnahmen

Beteiligung am Rahmenprogramm

58% (2009: 51%) der befragten Aussteller beteiligten sich mit eigenen Vorträgen am Rahmenprogramm. 79% (2009: 94%) gaben an, dass sie mit ihrer Teilnahme zufrieden waren, weil die Workshops sehr gut besucht waren.

Beurteilung der Werbemaßnahmen

Mit einem Mittelwert von 5,03 auf einer Skala von 1=unwichtig bis 6=wichtig war der Rahmenprogramm-Flyer nach Angabe der befragten Aussteller wichtigstes Werbeinstrument, gefolgt von den Messe-Plakaten mit 4,71, dem Internet-Auftritt mit 4,56 und der Messezeitung mit 4,38 und der Werbung auf U-Bahnhöfen mit 4,0. Dahinter rangierten die Anzeigen mit einem Mittelwert von 3,79, Redaktionelle Beiträge mit 3,47 und Flyer-Beilagen mit 3,44, gefolgt von Infoscreens mit 3,35, der Radio-Werbung mit 3,32, den Besucher-Postkarten mit 2,88 und den Briefaufklebern mit 2,71.



Der Rahmenprogramm-Flyer ist nach Meinung der befragten Aussteller das wichtigste Werbeinstrument.

Organisation der Messe und Zielgruppen der Aussteller

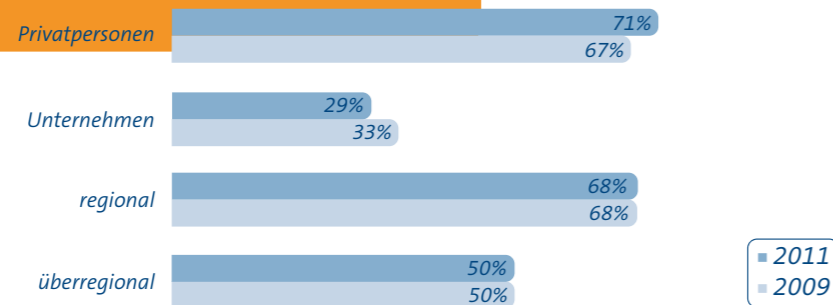
Organisation der Messe

100% (2009: 97%) der befragten Aussteller waren mit der Organisation der Weiterbildungsmesse durch die IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH zufrieden bzw. sogar sehr zufrieden.

Zielgruppen der Aussteller

Befragt nach den Zielgruppen der Aussteller, stellen die Privatpersonen mit 71% (2009: 67%) gegenüber den Unternehmen mit 29% (2009: 33%) den weitaus stärksten Anteil. Mit 68% (2009: 68%) sprechen die Aussteller nach Angabe der Befragten mehrheitlich regionale Zielgruppen an.

Weiterhin sind die Zielgruppen der Aussteller hauptsächlich Privatpersonen aus der Region. Dies entspricht im Wesentlichen dem Ergebnis der Besucheranalyse.

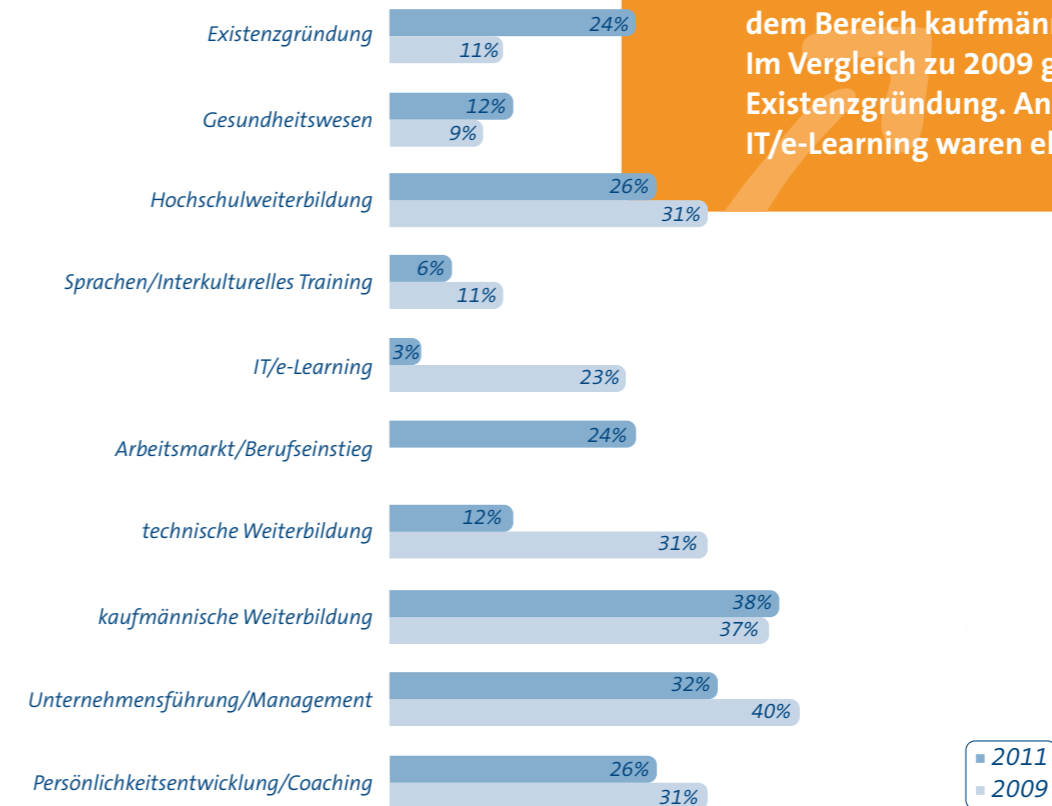


Themenspezifische Zuordnung der Angebote

Mit einem Anteil von 38% (2009: 37%) kam der größte Teil der Angebote nach Angabe der befragten Aussteller aus dem Bereich kaufmännische Weiterbildung, gefolgt von Angeboten zu Unternehmensführung/Management mit 32% (2009: 40%), Persönlichkeitsentwicklung/Coaching, und Hochschulweiterbildung mit jeweils 26% (2009: jeweils

31%), Existenzgründung und Arbeitsmarkt/Berufseinstieg mit jeweils 24% (2009: 11%) und technische Weiterbildung und Gesundheitswesen mit jeweils 12% (2009: 31% bzw. 9%). Danach kommen Sprachen/Interkulturelles Training mit 6% (2009: 11%) und IT/e-Learning mit 3% (2009: 23%).

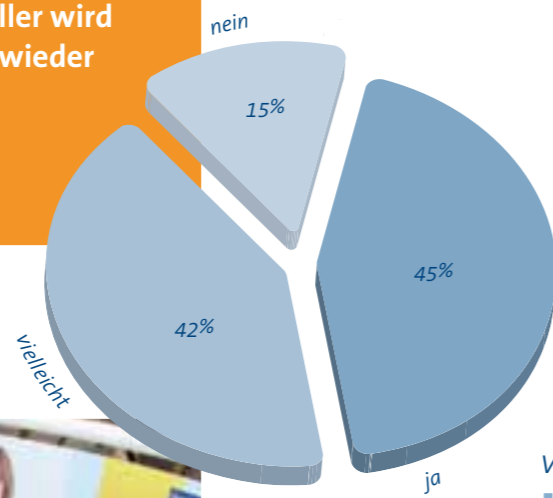
Der Großteil der Trainingsangebote kam aus dem Bereich kaufmännische Weiterbildung. Im Vergleich zu 2009 gab es mehr Angebote für Existenzgründung. Angebote zum Thema IT/e-Learning waren eher rückläufig.



Interesse an der „Weiterbildung München 2013“

87% der befragten Aussteller gaben an bei der nächsten "Weiterbildung München 2013" wahrscheinlich wieder dabei zu sein.

Die überwiegende Mehrzahl der Aussteller wird wahrscheinlich an der nächsten Messe wieder teilnehmen.



Vergleich 2009
 ■ ja 69%
 ■ vielleicht 20%
 ■ nein 11%



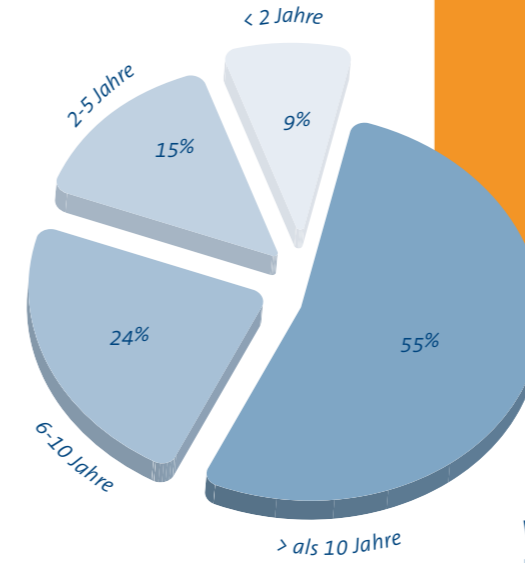
Aufgang zum Atrium 4

Bestehen/ Alter des Unternehmens

55% (2009: 73%) der befragten Aussteller existieren bereits länger als 10 Jahre auf dem Weiterbildungsmarkt.

24% (2009: 9%) bestehen seit 6-10 Jahren und 15% (2009: 18%) der befragten Anbieter bestehen seit 2-5 Jahren.

Knapp 80% der Aussteller bestehen bereits 6 Jahre oder länger auf dem Weiterbildungsmarkt.



Vergleich 2009
 ■ > als 10 Jahre 73%
 ■ 6-10 Jahre 9%
 ■ 2-5 Jahre 18%
 ■ < 2 Jahre (kein Wert vorhanden)

Fazit des Veranstalters

Die "Weiterbildung München" konnte auch im Jahr 2011 ihre Bedeutung als größte Weiterbildungsmesse Süddeutschlands herausstellen. Über 6000 Besucher nutzten das Informationsangebot der 170 Aussteller, schmiedeten Karrierepläne, knüpften Kontakte und gingen erste Schritte in eine neue berufliche Zukunft.

Die Aussteller waren trotz des Besucherrückgangs von der Informationslust der Besucher angetan und lobten die Qualität der Beratungsgespräche, während die Messebesucher den praktischen Nutzen und das umfangreiche Angebot an spannenden Vorträgen und Schnupperseminaren betonten.

Besondere Highlights waren die Keynote Vorträge von Oliver Geisselhart, Deutschlands Gedächtnistrainer Nr. 1, und dem Bestsellerautor Werner Tiki Küstenmacher ("simplify your life"). Sehr gefragt waren die Workshops zu den Themen Persönlichkeitsentwicklung, Management und Social Media, die manche Interessenten aufgrund des großen Andrangs sogar vor den Eingangstüren zu den Showrooms verfolgten.

Die Messe selbst wurde wieder in enger Zusammenarbeit mit den öffentlichen und privaten Bildungsanbietern des Messebeirats realisiert.

Der Förderung des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie ist es zu verdanken, dass mit günstigen Standmieten auch kleinere Anbieter aktiv an der Messe teilnehmen konnten. Damit wurde wieder ein breites, vielfältiges Angebot an Weiterbildungsthemen ermöglicht. Erstmals zählte auch das Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst zu den hochkarätigen Weiterbildungsanbietern. Es stellte die Universitäten und Hochschulen Bayerns vor.

Die besondere Rolle der persönlichen und beruflichen Weiterbildung, in Zeiten des wirtschaftlichen Wandels und eines geänderten Arbeitsmarktes, spiegelt sich auch 2011 im großen Interesse der Messebesucher wider. Wir freuen uns darum besonders im Jahr 2013 wieder eine qualitativ hochwertige Messe anbieten zu können, die neue Trends sichtbar macht, Austausch ermöglicht und das Interesse an Weiterbildung anregt.

Highlights waren die Vorträge von Oliver Geisselhart und Werner Tiki Küstenmacher



Werner Tiki Küstenmacher,
Bestsellerautor "simplify your life"



Oliver Geisselhart, Deutschlands
Gedächtnistrainer Nr. 1 (ZDF)

Besucherbefragung

Mehrfachnennungen möglich

Aus welchen Gründen besuchen Sie die "Weiterbildung München 2011"?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> als Privatperson | <input type="checkbox"/> als Fachbesucher/ -in |
| Gründe: | Gründe: |
| <input type="checkbox"/> allgemeines Interesse an Weiterbildung | <input type="checkbox"/> Informationsgewinn und fachlicher Austausch |
| <input type="checkbox"/> Arbeitssuche | <input type="checkbox"/> Weiterbildungstrends erkennen |
| <input type="checkbox"/> Weiterqualifizierung im ausgeübten Beruf | <input type="checkbox"/> Fachkräftesicherung |
| <input type="checkbox"/> Existenzgründung | <input type="checkbox"/> Mitarbeiterqualifizierung |
| <input type="checkbox"/> beruflicher Veränderungswunsch | <input type="checkbox"/> Sonstige _____ |
| <input type="checkbox"/> beruflicher Wiedereinstieg | |
| <input type="checkbox"/> Sonstige _____ | |

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?

- 1-50 51-500 > 500

Waren Sie mit dem M,O,C, als Veranstaltungsort zufrieden?

- ja
 nein, weil _____

Haben Sie Angebotsbereiche vermisst?

- Nein
 Ja, _____

Über welche Angebote haben Sie sich informiert?

- Unternehmensführung/Management
- Hochschulweiterbildung
- Persönlichkeitsentwicklung/Coaching
- Gesundheitswesen
- Sprachen/Interkulturelles Training
- Existenzgründung
- kaufmännische Weiterbildung
- Bildungsberatung
- technische Weiterbildung
- IT/e-Learning
- Arbeitsmarkt/Berufseinstieg
- Sonstige _____

Welche Veranstaltungen im Rahmenprogramm haben Sie besucht?

- Unternehmensführung/Management
- Hochschulweiterbildung
- Persönlichkeitsentwicklung/Coaching
- Gesundheitswesen
- Sprachen/Interkulturelles Training
- kaufmännische Weiterbildung
- Bildungsberatung
- Existenzgründung
- technische Weiterbildung
- IT/e-Learning
- Arbeitsmarkt/Berufseinstieg
- Sonstige _____

Wie sind Sie auf die "Weiterbildung München 2011" aufmerksam geworden?

- Website
- Einladung durch einen Aussteller/Mailing
- Plakate/Außenwerbung
- Verbände/Kammern/Behörden
- Postkarten/Flyer
- Empfehlung
- Radiowerbung
- Xing/Facebook etc.
- Infoscreen/U-Bahnhöfe
- Zeitungsanzeigen
- Sonstige _____

Welche berufliche Position haben Sie?

- Geschäftsführer/-in /
- Unternehmer/-in
- Berufseinsteiger/-in
- Personalverantwortliche/-r
- Student/-in
- Fach- und Führungskraft
- arbeitssuchend
- selbstständige/freie Tätigkeit
- Existenzgründer/-in
- Sonstige _____

Welche berufl./akad. Bildung haben Sie?

- Hochschulabschluss/Master
- abgeschlossene Berufsausbildung/Lehre
- Fachhochschulabschluss/Bachelor
- zur Zeit in Ausbildung
- Abschluss auf Meisterebene (IHK, HWK etc.)
- keine abgeschlossene Berufsausbildung
- Fachschulabschluss
- Andere _____

In welcher Branche sind Sie tätig?

- Industrie
- öffentlicher Dienst
- Handel
- Dienstleistung
- Handwerk
- Gesundheitswesen
- IT
- Sonstige _____

Haben Sie bestimmte Themenbereiche im Rahmenprogramm vermisst?

- nein ja, _____

Wie wichtig ist Ihnen das Thema akademische Weiterbildung für beruflich Qualifizierte?

- sehr wichtig wichtig unwichtig

Haben Sie schon einmal die "Weiterbildung München" besucht?

- ja, öfter ja, einmal nein

Planen Sie, die "Weiterbildung München 2013" zu besuchen?

- ja nein weiß noch nicht

Persönliche Angaben

- männlich weiblich Alter _____ Jahre

Wohnort

- München, Umgebung übriges Bayern übriges Deutschland Ausland

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Austellerbefragung

Bitte per Fax bis 01. Juni 2011 zurück an Fax-Nr.: (089) 5116-707

Welche Ziele hatten Sie für Ihren Messeauftritt?

Haben Sie sich als Aussteller am Rahmenprogramm beteiligt?

ja

nein

Falls nein, warum nicht? _____

Wurden diese Ziele erreicht?

ja, weil _____

nein, weil _____

Waren Sie mit Ihrer Teilnahme am Rahmenprogramm zufrieden?

ja, weil _____

nein, weil _____

Welche Art von Anfragen hatten Sie an Ihrem Stand und wie häufig waren diese?

konkrete Anfragen:

sehr häufig häufig selten

allgemeine Anfragen:

sehr häufig häufig selten

Haben Sie Veränderungsvorschläge zur Gestaltung des Rahmenprogramms?

Wie hat sich die Überschneidung mit der PERSONAL 2011 für Sie ausgewirkt?

positiv

keine Auswirkung

negativ

Gründe _____

Seit wann besteht Ihr Unternehmen?

< 2 Jahre

2-5 Jahre

6-10 Jahre

> 10 Jahre

Wie bewerten Sie die Werbemaßnahmen des Veranstalters? (6 = sehr wichtig 1 = unwichtig)

1. Werbemittel	Bewertung
Briefaufkleber	
Besucher-Prospekte	
Rahmenprogramm-Flyer	
Plakate	
Messezeitung	

2. Medien	Bewertung
Internet-Auftritt	
Anzeigen*	
Redaktionelle Berichte	
Radiowerbung (Gong)	
Flyer-Beilage **	
Infoscreen	
U-Bahn-Werbung	

* Münchner Tageszeitungen und Zeitschriften;
** IHK-Magazin und Prinz

Haben Sie Werbemaßnahmen vermisst? Welche?

Welchem Bereich kann Ihr Angebot zugeordnet werden?

- Persönlichkeitsentwicklung/Coaching
- Sprachen/Interkulturelles Training
- Unternehmensführung/Management
- Hochschulweiterbildung
- kaufmännische Weiterbildung
- Gesundheitswesen
- technische Weiterbildung
- Existenzgründung
- Arbeitsmarkt/Berufseinstieg
- Bildungsberatung
- IT/e-Learning
- Sonstige _____

Wie beurteilen Sie die Organisation der "Weiterbildung München 2011" durch den Veranstalter IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH?

sehr zufriedenstellend

zufriedenstellend

nicht zufriedenstellend

Gründe _____

Welches sind Ihre Zielgruppen?

Privatpersonen (Anteil in %) Unternehmen (Anteil in %)

Ist Ihre Zielgruppe

regional überregional?

Planen Sie, an der "Weiterbildung München 2013" teilzunehmen?

ja nein vielleicht

Gründe _____

Anmerkungen / Verbesserungsvorschläge

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Ausstellerliste Weiterbildung 2011

A

Akademie Handel e.V.
Alfred Adler Institut für Individualpsychologie e.V.
Allianz Global Investors AG -
Dialogue Training Center
ALPEN-Training, Susanne Zwosta
ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH
Autenrieth-Seminare

B

Bayerischer Rundfunk, Geschäftsstelle Telekolleg
Bundesverband ausgebildeter Trainer
und Berater e.V.
Bayerische Akademie für Außenwirtschaft e.V.
Bayerische Ausbilderakademie
Berufsförderungswerk München gGmbH
bfz gGmbH
Bildungsberatung der Landeshauptstadt München
Bildungszentrum IFL & COM
Bildungszentrum der Handelswerkskammer
für München und Oberbayern
Antje Brinkmann - Berufs- und Karriereberatung,
Persönlichkeitsentwicklung

C

Universität Erlangen-Nürnberg
Campus für wissenschaftliche Weiterbildung
campus Naturalis GmbH
Chemieschule Dr. Erwin Elhardt, Berufsbildungs-
zentrum für Chemie, Biologie und Umwelt
Coach Dill - Wie Höchstleistungen gelingen

D

DAA-Technikum - zentrale Studienberatung
Dandelion OG
DESK Sprachkurse GmbH
Deutsche Angestellten Akademie GmbH
Deutsche Rentenversicherung Bayern Süd
DIDACT - Berufsbildungsges. mbH
DIHK-Bildungs-GmbH
DIMIT-Weiterbildungszentrum der
Hochschule Deggendorf
Drexler Seminare GmbH
DURCHBLICK - Pamela-Jane Urick

E

eazf GmbH - Europäische Akademie für zahn-
ärztliche Fort- und Weiterbildung der BLZK
earthrise Management GmbH
ebam Akademie
EBC* L Europäischer Wirtschaftsführerschein
EBS Business School
Eckert Schulen
Econt Management im Gesundheits-
und Sozialbereich
e/t/s Didaktische Medien GmbH
ExpertPool + Expert4com

F

Fachakademie für Augenoptik
FOM Hochschule für Oekonomie & Management
For.Bild IHK-Forschungsstelle Bildung
Frau und Beruf GmbH / EBC*L
FRAUENCOMPUTERSCHULE AG - FCS AG
Fraunhofer Academy
Fremdspracheninstitut der LH München
Öff. Berufsfachschule für Fremdsprachenberufe

G

GAB München GmbH - Gesellschaft für Aus-
bildungsforschung und Berufsentw. mbH
Georg-Simon-Ohm-Management-Institut
GFN AG
Goethe-Institute in Deutschland
gtw - Weiterbildung für die Immobilienwirtschaft
Hotel Gut Ising

H

Hans-Weinberger-Akademie der AWO e.V.
HFH - Hamburger Fern-Hochschule
Studienzentrum München
Hochschule Ansbach
Akademie für angewandte Wissenschaften
Hochschule Augsburg
Institut für Technologietransfer + Weiterbildung
Hochschule Coburg
Hochschule für angewandte Wissenschaften
FH München
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Ingolstadt
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Neu-Ulm
Hochschule Kempten
Professional School of Business & Technology
Hochschule Landshut
Hochschule Regensburg - Zentrum für Weiter-
bildung und Wissensmanagement (ZWW)
Hochschule Rosenheim
Andreas Holzinger - Prozessbegleiter
Hotel Westerham
Hotelfachschule Garmisch-Partenkirchen

I

IBBV GmbH
icos business communications gmbh
IHK-Akademie München.Westerham
iTIS GmbH
ImpetusNOW®
Inawindhorst design
Industriemeistervereinigung
Internationale Berufsakademie (IBA)

J

Jobcenter München

K

k-Training
Karriereberatung Beate Raff
RGBC GmbH, Your Job.Your Life.
KARRIERECOACH MÜNCHEN
key4you GmbH
KompaQT - Kompetenznetzwerk für Arbeit,
Qualifizierung und Transfer
Köppel Akademie
Lisa Korner - Kreativ Coaching, Clowning

L

Landeshauptstadt München
BildungsLokal Hasenberg
Landeshauptstadt München
BildungsLokal Neuperlach
Landeshauptstadt München
BildungsLokal Schwanthalerhöhe
Leadership By Culture.net
Leipzig School of Media
Linux-Magazin Academy
Lücke-Training

M

Macromedia Akademie
MEB (Münchner Existenzgründungs-Büro)
Mediadesign Hochschule
Meisterschule für das Gold- und Silberschmiedehandwerk - Fachschule LHM
Meisterschule für das Holzbildhauerhandwerk Fachschule LHM
Meisterschule für das Konditorenhandwerk Fachschule LHM
Meisterschule für das Schreinerhandwerk Fachschule LHM
Meisterschule für Orthopädietechnik Fachschule LHM
Meisterschulen im Handwerkerhof der LHM und der Handwerkskammer für München und Oberbayern
Michl Group - Trainer- & Coachingausbildungen, DiSG-Zertifizierung
münchner frauenforum

O

Ohrenwechsel
Orhideal® IMAGE International - Orhidea Briegel

P

power_m, Referat für Arbeit und Wirtschaft, Landeshauptstadt München
Kathrin Fehlau Profilberatung

R

REFA Bayern e.V. - Verband für Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentw.

S

Sabel Akademie, Sabel/GBS Fachakademie für Wirtschaft, GBS Technikerschulen
Sauer Language Intercultural Coaching
Birgit Schäfer Coaching & Training
Berührungspunkte - Praxis für Shiatsu
SET - school of entertainment & technology
Staatl. Fach- & Berufsoberschule Technik München
Staatl. Fach- & Berufsoberschule Wirtschaft M.
Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
Städtische Berufsfachschule für Kinderpflege
Städtische Berufsfachoberschule Ausbildungsrichtung Wirtschaft
Städtische Berufsfachschule für das Holzbildhauerhandwerk
Städtische Berufsfachschule für Diätetik
Städtische Berufsfachschule für Ergotherapie
Städtische Berufsfachschule für Hauswirtschaft
Städtische Berufsfachschule für Kommunikationsdesign der Deutschen Meisterschule für Mode
Städtische Berufsfachschule für Sozialpflege
Städtische Berufsoberschule-Wirtschaft
Städtische Berufsoberschule-Sozialwesen
Städtische Fachakademie für Hauswirtschaft
Städtische Fachakademie für Heilpädagogik
Städtische Fachakademie für Sozialpädagogik
Städtische Fachschule für Bautechnik
Städtische Fachschule für Buchbinder/-innen
Städtische Fachschule für Drucktechnik und Papierverarbeitung
Städtische Fachschule für Farb- und Lacktechnik
Städtische Fachschule für Hauswirtschaft
Städtische Fachschule für Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Sanitärtechnik
Städtische Fachschule für Industriemeister/-innen der Buchbinderei

Städtische Fachschule für Modellistik der Deutschen Meisterschule für Mode
Städtische Fachschule für Schnitt und Entwurf der Deutschen Meisterschule für Mode
Städtische Fachschule für Steintechnik
Meisterschule für das Steinmetz- und Steinbildhauerhandwerk
Städtische Fachschule für Werklehrer/-innen im Sozialen Bereich
Städtische Franz-Auweck-Abendschule
Städtische Meisterschule für das Maler- und Lackiererhandwerk
Städtische Meisterschule für das Vergolderhandwerk
Städtische Rainer-Werner-Fassbinder-Fachoberschule für Sozialwesen und Gestaltung
Städtische Robert-Bosch-Fachoberschule für Wirtschaft, Verwaltung und Rechtspflege
Städtisches Abendgymnasium für Berufstätige München
Steigenberger Akademie
Steuer-Fachschule Dr. Endriss GmbH & Co. KG
Stiftung Warentest
Swiss Virtual Business School VBS AG

T

Technikerschule- Städt. Fachschule für Maschinenbau-, Metallbau-, Informatik- und Elektrotechnik
BRmedia Service GmbH, Telekolleg
TriNeos Akademie AG - learning leading Success
TUM School of Management / Executive Education

Die Ausstellerliste mit Weblinks und das Vortragsprogramm finden Sie unter www.weiterbildung-muenchen.de.

U / V / W

Universität Krems
Universität Regensburg
Unternehmen Kreativwirtschaft
Verbund Ingenieur Qualifizierung gGmbH
Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg
Münchner Volkshochschule GmbH
VWA München e.V.
Wall Street Institute
WBS Training AG München
Kathrin Magarete Werner, Superversion - Coaching - Seminare
Wirtschaftsjunioren München

X / Y / Z

Universität Augsburg - Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW)
ZEUS Niederlassung München